

Journée diocésaine des communicants

7 janvier 2012 à Petite

Cette journée a réuni environ 70 participants des différents doyennés et a été l'occasion de rencontrer les responsables de la communication du diocèse et ceux de différentes paroisses (il y avait aussi le Père Joseph).

Notre unité pastorale était représentée par Annick Rousseau, Anne Chareton, Guy- Jean Abel, Philippe Chaigne et Daniel Daix, Sébastien Damery faisant partie de l'équipe animant la journée.

L'équipe de communication du diocèse était composée de :

- Jean-Claude Escaffit ancien journaliste professionnel, responsable de la com, qui a animé la journée
- Francette Bon Mardion
- Laurent Girard, graphiste maquettiste
- Sophie Lecomte
- Marie Jo Clain (photographies)
- Cathy Cassan (comptabilité)
- Geneviève Rattier
- Christine Amigues
- Philippine Morard (étudiante en stage)
- André Pighiera (relations avec annonceurs)
- Antoine (abonnements à Église d'Aix et d'Arles)
- Paul Chovelon (patrimoine)
- Sébastien Damery (site diocésain)

On peut s'adresser à eux pour demander infos, conseils etc...

Le diocèse possède un studio d'enregistrement son et image en cas de besoin que les paroisses peuvent utiliser.

Ont participé à cette journée pour animer des carrefours :

Albert Lucasi Rédacteur en chef adjoint du journal « la Provence »

Antoine Dufour et Jean-Marie Carlier de « O2ZONE TV », télévision participative citoyenne

Christian Apoteloz et Fred Barregas de Radio Dialogue, radio œcuménique fondée par Mr Etchegaray

La journée a été l'occasion pour notre évêque Christophe Dufour de présenter ses vœux de bonne année au diocèse ([film à visionner sur le site du diocèse](#)). Il fêtait ce jour ses onze ans de sacerdoce épiscopal.

Le matin, des groupes de partage par doyenné nous ont permis de nous présenter et d'échanger sur nos motivations et nos besoins en matière de communication pour les paroisses.

L'après-midi nous pouvions choisir des carrefours sur des sujets plus techniques (interviews, communiqués de presse, site internet, journal paroissial etc.)

Je suis allée au carrefour « **améliorer la feuille paroissiale** » où nous avons pu partager nos expériences autour de Luc Rausch responsable de la feuille paroissiale de St Sauveur. (Il nous enverra les différentes adresses email des personnes et des sites paroissiaux qui ont été relevées). Ce carrefour nous a surtout permis de nous informer mutuellement sur nos pratiques paroissiales (diffusion, collecte des informations etc.)

J'ai retenu que la moitié des paroisses représentées avaient une diffusion de leur feuille paroissiale tous les quinze jours, les autres toutes les semaines, et deux d'entre elles une fois par mois.

La majorité utilise un format A4, parfois plié en deux. Il y a souvent : l'édito du père, l'agenda paroissial, des prières, le carnet paroissial, des reportages ou témoignages pour certaines ; certaines paroisses qui n'ont pas de carnet de chant y mettent les chants.

Notre Gédéon ne se distingue pas particulièrement des autres au niveau du contenu, si ce n'est qu'il y a souvent plus d'infos diocésaines.

La paroisse ND de l'Arc (journal paroissial mensuel 8 pages avec impression couleur et photos couleur) se finance par des annonceurs publicitaires (ces annonces occupent une page A4 et rapportent environ 1500 euros par an). Les tirages sont faits par une petite Sté d'impression « On.copy ».

La paroisse cathédrale diffuse une fois par an, en plus du feuillet paroissial, une brochure présentant les différents services paroissiaux. Cette brochure glacée en couleurs est financée par la publicité. (Nous avons déjà réalisé ce type de brochure il y a quelques années à Puyricard).

Annick Rousseau a participé à un carrefour sur : " **l'animation d'un site internet** ", animé par J.P Lardière, webmaster, assisté du Père.B. Coppeaux,S.j.

Voici son témoignage :

« Le programme annoncé était vraiment énorme, mais notre groupe en est resté aux questions les plus urgentes. Très vite est née l'idée de se retrouver pour continuer et approfondir les problèmes de ce jour. Deux sites paroissiaux nous furent donnés en exemple : l'un crée en 2008 compte en Décembre 2011 cinq fois plus de visiteurs, l'autre suit une ascension identique. C'est le signe que le contenu est satisfaisant. »

Profitons-en pour préciser la fréquentation de notre site paroissial « [C@thoPuyricard](#) - [C@thoVenelles](#) » :

En 2011: 29882 visites – moyennes : 2490 par mois - 80 par jour

Meilleur mois : Décembre : 3673 visites, moins bon : août : 1630 visites.



1 - animer un site, c'est d'abord en définir le contenu essentiel : feuille paroissiale, horaires des messes, modalité des sacrements, annonces diverses du curé et ou des paroissiens, événements proches

2 - une fois lancé, un site obéit à la loi des médias : il doit être intéressant et renouvelé souvent en gardant le souci de l'évangélisation. On peut songer à présenter le patrimoine ou l'histoire d'une paroisse à l'aide de photos ou vidéos. Personnellement, je pense qu'à intervalles réguliers - point trop souvent - on peut présenter et partager les multiples richesses artistiques du christianisme : celles qui sont proches ou d'autres que le tourisme présente à chacun, croyant ou non.

Il faudrait du temps pour approfondir les multiples désirs surgis de ces rencontres.

Ceci n'est qu'un modeste témoignage personnel : d'autres participants ont été interpellés par les techniques sonores, la création de site (Sébastien) ou le savoir professionnel de l'infographiste.

Quand commencerons-nous à perfectionner nos outils de COMMUNICANTS ?

La majorité des paroisses ont un site paroissial qui fonctionne plus ou moins bien. Certaines n'en ont pas du tout.

Notre unité pastorale n'est donc pas trop mal lotie !

Une rencontre des paroissiens de notre unité pastorale Puyricard Venelles sur le thème de la communication serait sans doute une bonne suite à cette belle journée!

*(compte-rendu écrit et mis en forme par **Anne Chareton**, avec l'aide des autres participants de notre paroisse)*